



## *Il Commissariato Generale per Expo 2020 Dubai*

### **AVVISO DI RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE**

Il Commissariato Generale di sezione per la partecipazione italiana ad Expo 2020 Dubai (di seguito Commissariato) rende noto, ai sensi dell'art. 19, comma 1, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, (di seguito Codice) recante "Codice dei Contratti Pubblici", che è pervenuta da parte di un operatore economico operante nel settore della moda, interessato ad associare la propria immagine a quella del Commissariato, una proposta di sponsorizzazione del valore economico complessivo superiore ai 500.000,00 euro avente i seguenti contenuti essenziali:

**CATEGORIA MERCEOLOGICA:** produzione di vestiti di alta moda.

**OGGETTO:** produzione e fornitura delle divise per il team hostess e steward e per gli studenti volontari del Padiglione Italia; progettazione e realizzazione di una installazione all'interno del Padiglione Italia.

**QUALIFICA:** Official Gold Sponsor.

**ESCLUSIVA:** compatibile con altri soggetti operanti nella stessa categoria merceologica.

**DURATA:** la sponsorizzazione decorrerà dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione ed avrà efficacia fino alla conclusione di Expo 2020 Dubai.

**IMPEGNI E BENEFIT:** Conferimento della qualifica di "Official Gold Sponsor" nel corso delle iniziative che verranno curate dal Commissariato nel periodo di durata del contratto con i seguenti vantaggi nel campo dei diritti e della visibilità, della comunicazione, del comarketing e del corporate business:

#### **UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA**

- Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Sviluppo di campagne di Co-Branding;
- Inserimento logo Sponsor nella pubblicazione celebrativa post evento con 4 pagine dedicata;

#### **PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA**

- Presenza del logo all'interno di aree specifiche del Padiglione Italia;
- Team a supporto per l'intero periodo di 6 mesi;
- **VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING** Scheda sponsor dedicata in sezione del sito [www.italyexpo2020.it](http://www.italyexpo2020.it);
- Conferenza Stampa e Cartella Stampa dedicate, Copertura live e video della conferenza stampa;
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (interviste, redazionali, newsletter);
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione social del Padiglione Italia (Twitter e Instagram);
- Posizione premium del logo in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia;
- Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato;

- Partecipazione alla Conferenza stampa di partecipazione del Padiglione Italia;
- Partecipazione ai Road show del Padiglione Italia organizzati in Italia dal Commissariato;
- Partecipazione all'evento di pre-opening del Padiglione Italia;
- Sviluppo Attività co-marketing;

#### **OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY**

- Programma di incontri B2B con gli stakeholder locali e degli altri Paesi partecipanti;
- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Utilizzo delle aree comuni del Padiglione Italia (auditorium, meeting room, Vip Lounge, ristorante) secondo modalità da concordare con il Commissariato;
- Disponibilità di spazi o venues del sito Expo ed esterne al Padiglione Italia per organizzare eventi e presentazioni aziendali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Dubai;
- 100 Tickets a Expo 2020 Dubai;
- Accessi VIP al Padiglione Italia e ai Padiglioni di interesse strategico per lo sponsor;
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor

**TIPOLOGIA DELLA SPONSORIZZAZIONE:** contributi nella forma “Value in Kind”.

Si informano gli operatori economici interessati che trascorsi 30 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso, ovvero entro il 2 ottobre p.v., il Commissariato procederà alla libera negoziazione del contratto di sponsorizzazione nel rispetto di quanto previsto dagli articoli 19 e 80 del Codice.

I dati dei proponenti saranno trattati nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia di privacy (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati/RGPD (UE) 2016/679 e la vigente normativa italiana di raccordo, Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, così come modificato ed integrato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101); il Commissariato garantisce la massima condizione di riservatezza al fine di tutelare eventuali diritti di privacy commerciale e industriale dei prodotti e/o dei servizi offerti dai proponenti.

Eventuali chiarimenti in ordine al presente Avviso e alle modalità di presentazione di eventuali proposte potranno essere richiesti all'indirizzo PEC: [expodubai.amministrazione@cert.esteri.it](mailto:expodubai.amministrazione@cert.esteri.it).

**PUBBLICITÀ:** il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale <https://italyexpo2020.it/documenti/bandi-e-gare/>

Roma, 2 settembre 2021

FIRMA

Il Commissario Paolo Glisenti