

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	DAVIDE RAMPELLO
Anno di nascita	1947
Amministrazione	COMMISSARIATO GENERALE DI SEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE DELL'ITALIA AD EXPO 2020 DUBAI
Incarico attuale	Curatore artistico
Num. Tel. Ufficio	
Fax dell'Ufficio	
E-mail istituzionale	davide.rampello@esteri.it

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE

Titolo di studio	Diploma di scuola superiore: Maturità classica
Altri titoli di studio e professionali	
Esperienze professionali (incarichi ricoperti)	<p>Dal 2017 DIRETTORE ARTISTICO E CURATORE per la DAVIDE RAMPELLO & PARTNERS, di seguito riportati i principali progetti seguiti:</p> <ul style="list-style-type: none">- 2019-2020 Direzione artistica e consulenza per strategie di Marketing per valorizzazione del Brand VRMI – Fidenza Village nell'ambito della partecipazione all'iniziativa di Parma Capitale della Cultura Italiana 2020;- dal 2019 Direzione artistica e consulenza per strategie di marketing per i prodotti della casa automobilistica Lamborghini SpA;- 2019 Direzione artistica e ideazione dell'installazione "DE-SIGNO" – "La cultura del design italiano prima e dopo Leonardo" per il Salone del Mobile Milano, allestita a Milano (2019) e Shanghai (2019);- 2018 Direzione artistica del Project Designer a supporto del Commissariato Generale di Sezione per la partecipazione italiana a Expo 2020 Dubai per seguire lo sviluppo e la supervisione del concept design relativo alla progettazione architettonica del Padiglione Italia;- 2018 Direzione artistica, ideazione e project management in merito al progetto espositivo della Fondazione The Human Safety Net di Assicurazioni Generali SpA;- 2017 "Milano XL – La festa della creatività italiana", una manifestazione per la promozione del Made in Italy durante la Fashion Week 2017 di Milano caratterizzata da un percorso di 6 installazioni scenografiche en plein air realizzata in collaborazione con Ministero dello Sviluppo Economico, Confindustria, Italian Trade Agency, Fondazione Altagamma, Comune di Milano. <p>2018 CURATORE DE "LA SCATOLA DI LACCA, OVVERO L'EMOZIONE DEL PROGETTARE" Installazione progettata in collaborazione con il maestro cinese della lacca Zhou Renda e realizzata per il Cortile d'Onore della Statale di Milano in occasione della Design Week Milano 2018 – Fuori Salone Interni.</p> <p>2017 CURATORE DEL PROGETTO EDITORIALE "IL CAPITALE UMANO – VIAGGIO NELL'ITALIA DEL G7" In occasione della Presidenza Italiana del G7, in collaborazione con la Presidenza del Consiglio dei Ministri e il Ministero degli Affari Esteri.</p>

Dal 2016 IDEATORE E CURATORE DEL PROGETTO DI CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY "OVS ARTS OF ITALY" sulla valorizzazione e sulla divulgazione del patrimonio artistico e culturale italiano promosso dal brand di moda OVS in collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e del Turismo.

Dal 2015 al 2019 DOCENTE A CONTRATTO PRESSO POLITECNICO DI MILANO Dipartimento di Design, Corso "Arti e Mestieri dei Territori".

Dal 2014 al 2018 CONSULENTE CREATIVO STRATEGIE DI COMUNICAZIONE DEL BRAND Illy.

Dal 2012 al 2015 IDEATORE, CURATORE E DIRETTORE ARTISTICO DEL PADIGLIONE ZERO dell'Esposizione Universale di Milano 2015.

Dal 2011 al 2015 DIRETTORE ARTISTICO DEL CARNEVALE DI VENEZIA per le edizioni 2011 - 2012 - 2013 - 2014 - 2015.

2011 IDEATORE E CURATORE DEL CONCEPT E ALLESTIMENTO DELLA MOSTRA "TRADIZIONE E INNOVAZIONE" presso il Padiglione Italiano all'Esposizione Universale di Shanghai 2010, divenuto sede permanente di promozione dell'immagine dell'Italia in Cina.

Dal 2004 al 2013 DOCENTE A CONTRATTO PRESSO LA IULM Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo, Corso di Laurea Specialistica in Televisione, Cinema e Produzione Multimediale, corsi di "Arte, Cinema e TV" (2004 - 2006), "Visual studies, eventi artistico-culturali e media" (2006-2010), "Arte di Massa" (2006-2008) e "Eventi artistico culturali e media" (dal 2011).

Dal 2004 al 2006 DOCENTE A CONTRATTO PRESSO L'UNIVERSITA' CATTOLICA DEL SACRO CUORE Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, corso di "Teorie e tecniche della promozione d'immagine".

Dal 1999 al 2004 DOCENTE A CONTRATTO PRESSO L'UNIVERSITA' DI PADOVA Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, cattedra di "Teorie e tecniche della promozione d'immagine".

Capacità linguistiche

Lingua madre

ITALIANO

Altre lingue

Inglese

Francese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Letture	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B1	B1	B1
C1	C1	C1	C1	C1

Capacità dell'uso delle tecnologie

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato	Utente Avanzato

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)