

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	LARA MAGGIORE
Anno di nascita	30/10/1972
Amministrazione	COMMISSARIATO GENERALE DI SEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE DELL'ITALIA AD EXPO 2020 DUBAI
Incarico attuale	ADDETTO AL MARKETING
Num. Tel. Ufficio	
Fax dell'Ufficio	
E-mail istituzionale	

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE

Titolo di studio	Laurea Magistrale in Scienze Politiche – Indirizzo Internazionale e Comunitario LUISS Guido Carli di Roma
Altri titoli di studio e professionali	<ul style="list-style-type: none">- Master in General Management – Finmeccanica / Leonardo (BEST) – Roma / Parigi- Assistente alla Direzione Marketing - Fondo Sociale Europeo – Milano- Leadership Management – SDA Bocconi - Milano
Esperienze professionali (incarichi ricoperti)	<p>2018 - 2020 Head of International Ticket Sales - Expo 2020 Dubai - EAU</p> <ul style="list-style-type: none">• Definizione e realizzazione dei programmi marketing & ticketing dedicati ai partner Expo 2020: MasterCard, Emirates Airlines, Emaar, PepsiCo, Cisco, Nissan, Etisalat, Emirates NBD, Enoc, Dubai Chamber – ai tour operator, istituzioni governative, parchi a tema, associazioni culturali e sportive, fondi di investimento, scuole, corporations.• Gestione dei benefit contrattuali dei partner (pubblici e privati), sponsor, rivenditori, attraverso la partecipazione a roadshow, forum ed eventi mondiali in collaborazione con gli enti del turismo degli Emirati Arabi Uniti (DTCM, DCT, RAK, SCTDA – Dubai, Abu Dhabi, Ras Al Khaimah, Sharjah) e le istituzioni governative.• Speaker Ufficiale di Expo 2020 ad eventi istituzionali e promozionali, fiere & roadshow del turismo, digital e technology in Medio Oriente, Europa, Nord America, Asia e Africa.• Realizzazione di progetti promozionali e di marketing per vendere biglietti in abbinamento con servizi retail, ristorazione ed offerte turistiche nei punti di maggiore interesse in città e all'interno degli aeroporti di Dubai (DXB) ed Abu Dhabi.• Responsabile per la creazione dell'offerta ticketing per i Partner, Sponsor, Paesi Partecipanti e Rivenditori Autorizzati di biglietti a livello mondiale.• Contrattualizzazione di 2500+ rivenditori autorizzati in tutto il mondo, creando pacchetti turistici e piani di destination marketing & "Visit Dubai" per attirare visitatori a Expo 2020.• Gestione di un team di 12 persone. <p>2017 – 2018 Director of Exhibitions - Dubai World Trade Centre – EAU</p> <ul style="list-style-type: none">• Responsabile della strategia di vendita, partnership, marketing, ticketing e operations di GITEX Future Stars, il più grande Startup Trade Show in MENA. GFS è organizzato all'interno di GITEX TECHNOLOGY WEEK: più di 5000 aziende espositrici, oltre 800 startup, 250 investitori in tutto il mondo, 100.000 biglietti e partecipanti da oltre 100 paesi, oltre 100 partnership.• Gestione di un team di 15 persone.

**2016 – 2017 Marketing and Partnerships Director - Hype Startup Sports Foundation
Londra – Regno Unito**

- Business Development su sponsor e investitori per l'hackathon di startup organizzato in parallelo ai Giochi Olimpici RIO2016. Gestione del portafoglio esistente di partner: Microsoft, Google, Nike, Golden State Warriors; Denver Broncos; Ernst & Young; Comitato Olimpico degli Stati Uniti, BBC Sport, Wired.
- Creazione dell'evento "Innovazione globale nella competizione sportiva nel Regno Unito" gestendo lo sponsor ospitante Team SKY e la campagna di social e digital marketing, che ha coinvolto Startup, Investitori, Partner e Sponsor.

2012 - 2015 Head of Global Marketing & Brand - Expo Milano 2015 - Milano - Italia

- Realizzazione delle attività di co-marketing per la valorizzazione del sistema imprenditoriale italiano nell'ambito di grandi eventi: gestione della visibilità del marchio di Partner (pubblici e privati) e Sponsor all'interno dell' "Expo2015 Communication Program" (materiale promozionale, eventi, forum, roadshow); opportunità di Promozione attraverso Public Speaking; lancio coordinato di prodotti e servizi; protezione dei Partner da attività di Ambush Marketing.
- Responsabile del Corporate Engagement Marketing Program per Partner e Sponsor: Creazione della value proposition per il coinvolgimento di oltre 50 brand nazionali ed internazionali (tra i quali Enel, Eni, Alitalia-Etihad, Illy, Fiat Chrysler, TIM, Eutelsat, Finmeccanica - Leonardo, Intesa San Paolo, COOP, Ferrero, Ferrovie Italiane, Technogym, MSC crociere, Accenture, Coca-Cola, Samsung, McDonald's, Unilever, Cisco, SACE).
- Punto di riferimento dei Partner per tutte le attività di marketing di Expo Milano, per le visite business ai padiglioni durante il semestre espositivo, organizzando meeting B2B con rappresentanti commerciali degli altri paesi partecipanti.
- Speaker ufficiale di Expo 2015 alle Nazioni Unite Rio + 20 (Brasile), al World Food Prize a Des Moines (USA), all'Esposizione internazionale di Yeosu (Corea) e 200+ fiere ed eventi istituzionali in tutto il mondo.
- Realizzazione di un piano strategico di marketing e selezione dei canali di comunicazione idonei per promuovere Expo, la città di Milano e l'Italia come destinazione turistica internazionale attraverso tour operator e agenzie di viaggio nazionali ed internazionali in collaborazione con l'Agenzia Nazionale del Turismo Italiano (ENIT) e il Padiglione Italia.
- Definizione della strategia di marketing globale compresa l'identità di marca, la realizzazione del brand book e linee guida di utilizzo. Realizzazione campagne ed eventi ADV nazionali e internazionali per 140 paesi partecipanti, 22 milioni di visitatori, 2000+ rivenditori di biglietti autorizzati, 50+ partner e sponsor.
- Creazione di una community digitale di 1,8 milioni di fan; 13,7 milioni di visualizzazioni sui social media, campagna di marketing diretto a 1M di persone, app mobile ufficiale (3,2 milioni di utenti).
- Collaborazione con il tech team sul progetto Expo Digital Smart City & Digital Expo: Web Portal, Connected TV, Virtual & Immersive Experience, On site Digital Presence, Digital Assets and Management. Realizzate ricerche di mercato nazionali ed internazionali e customer satisfaction surveys sul sito espositivo (Expo visitors' satisfaction: 8.4/10; Net Promoter Score: 65%).
- Gestione di un team di 6 persone.

2007 – 2011 - Marketing & Communication Dirigente - BIESS Group - Pesaro

- Responsabile dello sviluppo e della gestione della Corporate Image, del brand del Gruppo Industriale, delle relazioni con la stampa, della strategia digitale; gestione di agenzie esterne e fornitori; organizzazione di Fiere e gestione di Showroom Permanenti dislocati in 20 diversi paesi (USA, Cina, Australia, Europa, Medio Oriente).
- Gestione di un team di 25 persone.

2005 – 2007 Global Supply Chain, Marketing & Communication Leader - General Electric – Firenze

- Responsabile per il piano di comunicazione di General Electric Oil & Gas, volto a trasformare l'esperienza dei visitatori delle officine in un canale di vendita.
- Responsabile della gestione delle relazioni con gli stabilimenti italiani ed esteri; della comunicazione sulla gestione delle crisi nei siti negli Stati Uniti, in Asia, nel Regno Unito e in Francia.
- Gestione di un team di 5 persone.

2001 – 2005 Internal Communication Officer - Leonardo MBDA – Parigi - Francia

- Membro della Redazione Finmeccanica Aerospace (Leonardo) e del Comitato di Redazione della testata: "Finmeccanica Magazine", siti web e intranet globali.
- Organizzazione di eventi ed Air Show come Le Bourget Paris e Farnborough International. Gestione dei rapporti con gli azionisti e giornalisti specializzati.
- Vice Redattore capo delle pubblicazioni "Vector magazine" e "Insider financial bulletin".

1999 – 2000 Show Room Sales Rep. – Campagne vendite Brand Moda – Milano

1997 – 1998 Communication Coordinator - Fraunhofer Institut - Erlangen – Germania

1996 – 1996 Stage c/o Uff.. Relazioni Esterne - TAV – Treno Alta Velocità - Roma

Capacità linguistiche	Lingua madre	ITALIANO					
	Altre lingue						
		Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale		
		INGLESE	C2	C2	C2	C2	C2
FRANCESE	C1	C1	C1	C1	C1		
Capacità dell'uso delle tecnologie	Ottima Conoscenza del sistema operativo Windows, del Pacchetto Microsoft Office e dei principali strumenti e canali di Digital Marketing.						