

COMUNICATO STAMPA

**EXPO DUBAI: SUL NUMERO DI MARZO DI INTERNI  
UNO SPECIALE DEDICATO AL PADIGLIONE ITALIA**

Il racconto esclusivo di tre voci d'eccezione: il Direttore artistico  
Davide Rampello e i progettisti Carlo Ratti e Italo Rota

Nell'approfondimento un dizionario dei materiali innovativi e  
sostenibili della casa dell'Italia all'Esposizione Universale

Roma - Milano, 4 marzo 2021

**Italian beauty**: è questo il titolo di un ampio speciale che **INTERNI**, il magazine di interiors e contemporary design del Gruppo Mondadori, dedica al **Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai**, sul nuovo numero di marzo in edicola da oggi.

L'Esposizione Universale, in programma dal 1° ottobre 2021 al 31 marzo 2022, sarà la prima a tenersi in un Paese dell'area ME.NA.SA., Medio Oriente, Africa Settentrionale e Asia Meridionale, un evento di importanza assolutamente decisiva anche per i temi legati all'architettura e alla sostenibilità.

Expo Dubai rappresenta l'occasione di una ripresa e di una riaffermazione dell'Italia in tutte le sue declinazioni di ingegno e know how, in linea con il concetto espresso dal claim dell'atteso evento globale *"Connecting minds, creating the future"* ("Connettere le menti, per creare il futuro") e dal titolo della partecipazione del nostro Paese "La Bellezza unisce le Persone".

In esclusiva per la rivista diretta da **Gilda Bojardi**, tre voci narranti d'eccezione - il Direttore artistico del Padiglione Italia **Davide Rampello** e i progettisti **Carlo Ratti** e **Italo Rota** - svelano i segreti della struttura, frutto di creatività, ricerca avanzata e innovazione sostenibile made in Italy.

<https://italyexpo2020.it/>

Commissariato Generale dell'Italia per Expo 2020 Dubai

Per informazioni:  
Area Comunicazione Commissariato Italia ad Expo 2020 Dubai  
[media@italyexpo2020.it](mailto:media@italyexpo2020.it)

All'interno del servizio anche una **Guida-Glossario dei materiali** utilizzati per la struttura e l'allestimento del Padiglione, elencati e descritti in ordine alfabetico, uno strumento di grande utilità per architetti, progettisti, designer, arredatori e naturalmente per le aziende del Made in Italy.

L'iniziativa editoriale si inserisce nella media partnership tra Mondadori Media, **Official Gold Sponsor del Padiglione**, e il Commissariato italiano per Expo Dubai. Per rafforzare con attività culturali, editoriali ed eventi il progetto di partecipazione del nostro Paese alla prossima Esposizione Universale, sono infatti previste numerose attività di comunicazione del gruppo editoriale sia nel periodo di avvicinamento che durante il semestre espositivo.

*<https://italyexpo2020.it/>*

*Commissariato Generale dell'Italia per Expo 2020 Dubai*

*Per informazioni:*

*Area Comunicazione Commissariato Italia ad Expo 2020 Dubai  
[media@italyexpo2020.it](mailto:media@italyexpo2020.it)*