



Il Commissariato Generale per Expo 2020 Dubai

AVVISO DI RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

Il Commissariato Generale di sezione per la partecipazione italiana ad Expo 2020 Dubai (di seguito, il “**Commissariato**”), rende noto, ai sensi dell’art. 19, comma 1, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (di seguito, il “**Codice**”), recante “Codice dei Contratti Pubblici”, che è pervenuta da parte di un operatore economico operante nel settore dei sensori, dei software e della digitalizzazione, interessato ad associare la propria immagine a quella del Commissariato, una proposta di sponsorizzazione del valore economico complessivo superiore ad € 250.000,00 avente i seguenti contenuti essenziali:

CATEGORIA MERCEOLOGICA: tecnologie di rilievo e virtualizzazione di oggetti tramite strumenti di digitalizzazione ottica.

OGGETTO: riproduzione digitale di oggetti tridimensionali.

QUALIFICA: Official Silver Sponsor.

DURATA: La sponsorizzazione decorrerà dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione ed avrà efficacia fino alla conclusione di Expo 2020 Dubai.

IMPEGNI E BENEFIT: Conferimento della qualifica di “Official Silver Sponsor” nel corso delle iniziative che verranno curate dal Commissariato nel periodo di durata del contratto con i seguenti vantaggi nel campo dei diritti e della visibilità, della comunicazione, del comarketing e del corporate business:

UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA

- Diritto di usare il logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Inserimento Sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento (2 pagine dedicate);

PRESENZA E VISIBILITÀ ALL’INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA

- Inserimento logo nello screen sponsor Padiglione Italia;
- Team a supporto per l’intero periodo dei 6 mesi;

VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING

- Scheda sponsor dedicata in sezione del sito www.italyexpo2020.it;
- Predisposizione Comunicato Stampa e Diffusione ai media;
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (interviste, redazionali, newsletter);
- Inserimento logo dello sponsor in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia;
- Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato;

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY

- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Dubai;
- 50 Ingressi per Expo 2020 Dubai;
- Accessi VIP al Padiglione Italia e ai Padiglioni di interesse strategico per lo sponsor;
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor.

TIPOLOGIA DELLA SPONSORIZZAZIONE: contributo nella forma “Value in Kind”.

Si informano gli operatori economici interessati che trascorsi 30 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso, ovvero entro il 16 marzo p.v., il Commissariato procederà alla libera negoziazione del contratto di sponsorizzazione nel rispetto di quanto previsto dagli articoli 19 e 80 del Codice.

I dati dei proponenti saranno trattati nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia di privacy (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati/RGPD (UE) 2016/679 e la vigente normativa italiana di raccordo, Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, così come modificato ed integrato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101); il Commissariato garantisce la massima condizione di riservatezza al fine di tutelare eventuali diritti di privativa commerciale e industriale dei prodotti e/o dei servizi offerti dai proponenti.

Eventuali chiarimenti in ordine al presente Avviso e alle modalità di presentazione di eventuali proposte potranno essere richiesti all'indirizzo PEC: expodubai.amministrazione@cert.esteri.it.

PUBBLICITÀ

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale <https://italyexpo2020.it/documenti/bandi-e-gare/>

Luogo, Data

Roma, 15 Febbraio 2021

FIRMA

Il Commissario Paolo Glisenti

