

Sace, al via il portale ad hoc per le aziende di Expo Dubai

EXPORT

Beltrame: con l'esposizione le nostre imprese potranno affermarsi in tutta l'area

Celestina Dominelli

ROMA

Da ieri le imprese impegnate nell'Expo Dubai 2020 hanno un assist in più: è operativo il nuovo portale sacesimest/expo2020 interamente dedicato alle aziende che parteciperanno ai lavori di progettazione, costruzione e allestimento del Padiglione Italia dell'esposizione in programma negli Emirati Arabi Uniti.

La nuova interfaccia digitale, che segna un nuovo tassello nella collaborazione avviata, fin dal 2018, dal gruppo guidato da Pierfrancesco Latini e dal commissario generale di sezione di Expo 2020, consentirà agli imprenditori di accedere alle soluzioni assicurativo-finanziarie e ai servizi di consulenza della Sace. In questo modo, sia le società che parteciperanno all'appuntamento emiratino sia quelle che coglieranno l'opportunità dell'Expo per fare un salto nei mercati internazionali, potranno trovare agevolmente gli strumenti necessari a supportare i loro piani.

L'esposizione, di scena a Dubai dal 1° ottobre al 31 marzo 2022, è uno snodo importante per tutto il made in Italy ma anche per gli Emirati: un'area ad alto potenziale che, nel

2021, secondo dati Sace, registrerà un rimbalzo dell'export italiano del 12,9% dopo la frenata causata dal Covid. «L'Expo 2020 rappresenta un'occasione di affermazione per le nostre imprese su tutta l'area di Medio Oriente, Nord Africa e Asia Meridionale», commenta la vicepresidente di Confindustria per l'internazionalizzazione, Barbara Beltrame che parla «di interesse costante per l'evoluzione di questo mercato».

Ma come funziona il portale? Accedendo al sito, le aziende possono compilare un form e ricevere l'assistenza di un operatore per individuare la soluzione più adeguata alle proprie esigenze oppure possono consultare direttamente i prodotti e i servizi messi a disposizione da Sace beneficiando di una "corsia dedicata" e di condizioni "riservate". Dall'home page del portale è possibile quindi selezionare una serie di binari: dalla valutazione dell'azienda per analizzare l'affidabilità delle società con cui si opera in Italia e all'estero allo sviluppo clienti che consente alle aziende di entrare in contatto con grandi buyer esteri, dalle garanzie sui finanziamenti all'education to export, il programma formativo gratuito per accompagnare le imprese sui mercati esteri.

Le aziende avranno poi nell'ufficio di Dubai di Sace un punto di riferimento e potranno usufruire di altre iniziative previste dalla collaborazione, a partire da webinar dedicati.