

COMUNICATO STAMPA

## ***Grande successo per la Call internazionale studentesca del Commissariato italiano per Expo Dubai***

Oltre 600 giovani di 47 nazionalità insieme per  
il futuro dell'educazione

Roma, 22 ottobre 2020

Si è chiusa con **633 candidature in rappresentanza di 47 nazionalità** la *call for participants* della prima Digital Challenge studentesca internazionale per Expo 2020 Dubai dedicata al futuro dell'educazione.

I numeri della risposta a questa prima chiamata digitale del Commissariato per la partecipazione dell'Italia a Expo 2020 sono da *record*: dal 2 al 15 ottobre - date di apertura e chiusura dei termini - hanno fatto richiesta di partecipazione **411 studentesse** (il 64,9% del totale) e **222 studenti** (34,8%) internazionali con un'età media di 18 anni, a testimonianza del ponte di collegamento tra il mondo della scuola e quello dell'università. Sono 59 le istituzioni scolastiche rappresentate per un totale di 365 candidati, 61 quelle universitarie con 257 candidati.

*«Oltre ai numeri straordinari, c'è da evidenziare l'eccezionalità della rappresentanza territoriale e geografica che rende questa prima Digital Challenge sul futuro dell'education il primo vero dispositivo internazionale di engagement digitale per i giovani, messo in campo da un paese partecipante, verso Expo 2020 Dubai. Come abbiamo*

<https://italyexpo2020.it/>

Commissariato Generale dell'Italia per Expo 2020 Dubai

Per informazioni:

Area Comunicazione Commissariato Italia ad Expo 2020 Dubai  
[media@italyexpo2020.it](mailto:media@italyexpo2020.it)

*dimostrato, l'Italia svolgerà un ruolo da capofila anche nei programmi formativi di avvicinamento alla prossima Esposizione Universale»* afferma il Commissario Generale Paolo Glisenti.

Incrociando i dati e le provenienze dei candidati, emerge la rappresentanza di tutte e venti le regioni italiane con un picco di 75 città dello stivale che si uniscono a quelle internazionali, ben 82. Grandi numeri anche sulla partecipazione degli studenti delle città e delle università emiratine, il 10% del totale.

Si parte sabato 24 ottobre con un evento digitale - visibile sui canali youtube e facebook del Commissariato italiano, dalle ore 15:00 - che chiamerà a raccolta tutti i 633 studenti ammessi. Organizzati in 70 squadre, espressione della massima eterogeneità in termini di provenienza geografica, scolastica e universitaria, saranno coinvolti per quattro settimane, fino al 24 novembre, in un percorso unico di accelerazione progettuale nell'arena digitale. L'obiettivo sarà quello di immaginare, proporre e sperimentare soluzioni innovative in grado di ripensare con coraggio e lungimiranza il futuro dell'education.

L'obiettivo sarà quello di immaginare, proporre e sperimentare soluzioni innovative in grado di ripensare con coraggio e lungimiranza il futuro dell'education. La sfida rientra nel quadro generale dell'iniziativa delle iniziative Futures of Education dell'UNESCO e mira a incoraggiare gli studenti di tutto il mondo a riflettere su soluzioni sostenibili e resilienti innovative in grado di ripensare con coraggio e lungimiranza il futuro dell'education per gli ambienti scolastici ed educativi nell'era post-Covid-19.

<https://italyexpo2020.it/>

Commissariato Generale dell'Italia per Expo 2020 Dubai

Per informazioni:

Area Comunicazione Commissariato Italia ad Expo 2020 Dubai  
[media@italyexpo2020.it](mailto:media@italyexpo2020.it)