

*COMUNICATO STAMPA*

***Innovazione e sostenibilità:  
Lavazza partner dell'Italia a Expo 2020 Dubai***

Torino, 3 agosto 2020

È stata siglata oggi la partnership tra il Gruppo Lavazza e il Commissariato Generale per l'Italia a Expo 2020 Dubai, un accordo che rafforza il progetto di innovazione e sostenibilità promosso dal nostro Paese con la sua partecipazione all'Esposizione Universale del prossimo anno.

Lavazza, in qualità di Platinum Sponsor, sarà presente con i suoi prodotti e servizi nel Padiglione Italia per tutta la durata dell'Esposizione che, a seguito del rinvio, avrà inizio il 1° ottobre 2021 e si concluderà il 31 marzo 2022. Lavazza, come Official Coffee, porterà un'importante eccellenza del Made in Italy nel cuore della prima Expo in un Paese arabo e dell'area ME.NA.SA. (Medio Oriente, Africa Settentrionale e Asia Meridionale).

La partnership con il Commissariato per la partecipazione dell'Italia a Expo Dubai si inserisce nella strategia di business e sostenibilità del Gruppo Lavazza e all'interno di un percorso di sviluppo, da un lato integrato nei propri processi e attività, e dall'altro messo in atto dalla Fondazione Giuseppe e Pericle Lavazza Onlus, che oggi realizza in 17 nazioni 25 progetti a beneficio di 95.000 persone.

Inoltre, Lavazza si pone l'obiettivo di coinvolgere e ispirare tutti suoi interlocutori e la società civile nell'ottica del Goal Zero, l'obiettivo di Sviluppo Sostenibile che si aggiunge ai 17 SDGs (Sustainable Development Goals) dell'ONU e che consiste nella massima diffusione dell'Agenda 2030.

*"Il Padiglione Italia a Expo Dubai 2020 rappresenta una straordinaria occasione per portare agli occhi del mondo il meglio del Made in Italy, interpretato da Lavazza con la continua ricerca dell'eccellenza del caffè, ma è anche un momento chiave di condivisione delle innovazioni e delle buone*

<https://italyexpo2020.it/>

Commissariato Generale dell'Italia per Expo 2020 Dubai

Per informazioni:  
Area Comunicazione Commissariato Italia ad Expo 2020 Dubai  
[media@italyexpo2020.it](mailto:media@italyexpo2020.it)

*pratiche nel campo dello sviluppo sostenibile lungo tutta la filiera, dalla produzione al consumo - dichiara Antonio Baravalle, CEO del Gruppo Lavazza -. L'innovazione, insieme alla creatività, sostiene il percorso di sviluppo dei nostri prodotti e processi, e la sostenibilità, ormai parte integrante della nostra strategia di business, guida le nostre scelte".*

Per il Padiglione Italia è stato scelto il tema "La Bellezza unisce le Persone", rappresentato da uno spazio non solo espositivo ma anche dimostrativo, capace di offrire ai visitatori un'eccezionale esperienza, illustrando competenze, talenti e ingegni multidisciplinari tipici del Made in Italy, promotori di nuove opportunità formative, professionali e imprenditoriali.

*"La partnership con Lavazza ci consente di portare a Expo Dubai un'eccellenza italiana la cui reputazione internazionale è legata al buon gusto, al lifestyle, alla sostenibilità e all'innovazione, valori che formano il centro del progetto di partecipazione dell'Italia alla prossima Esposizione Universale" dichiara Paolo Glisenti, Commissario Generale di sezione per l'Italia a Expo 2020 Dubai.*

Il progetto della caffetteria Lavazza di Dubai è ideato per proporre ai visitatori di Expo una "Sustainable Coffee Experience", un'esperienza di caffè realmente sostenibile, grazie alla messa in campo dei migliori prodotti e tecnologie sviluppati da Lavazza. Verranno servite, ad esempio, le miscele di arabiche lavate della gamma Lavazza iTierra!, caffè pregiato che rispetta la natura e le culture locali proveniente da agricoltura sostenibile e certificata dall'ONG Rainforest Alliance, organizzazione internazionale che promuove l'adozione di pratiche agricole attente alla salvaguardia dell'ambiente e garantisce dignitose condizioni di vita ai coltivatori.

Simbolo della caffetteria Lavazza al Padiglione Italia sarà una gigantesca Solar Moka, nata per presentare un processo di preparazione che evita le emissioni e che grazie all'utilizzo dell'energia solare permette di riscaldare l'acqua necessaria per il caffè servito ai visitatori.

<https://italyexpo2020.it/>

Commissariato Generale dell'Italia per Expo 2020 Dubai

Per informazioni:  
Area Comunicazione Commissariato Italia ad Expo 2020 Dubai  
[media@italyexpo2020.it](mailto:media@italyexpo2020.it)