



## *Il Commissariato Generale per Expo 2020 Dubai*

### **AVVISO DI RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE**

Il Commissariato Generale di sezione per la partecipazione italiana ad Expo 2020 Dubai (di seguito Commissariato) rende noto, ai sensi dell'art. 19, comma 1, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, (di seguito Codice) recante "Codice dei Contratti Pubblici", che è pervenuta da parte di un operatore economico operante nel settore delle Piattaforme digitali, interessato ad associare la propria immagine a quella del Commissariato, una proposta di sponsorizzazione del valore economico complessivo inferiore ad Euro 40.000,00 avente i seguenti contenuti essenziali:

**CATEGORIA MERCEOLOGICA:** Profumi e fragranze.

**OGGETTO:** Fornitura di diffusori per ambienti con la relativa fragranza, messa a disposizione per il Commissariato di 900 confezioni personalizzate ed annessa campagna di comunicazione per supportare l'iniziativa.

**QUALIFICA:** Official Supporter Sponsor.

**ESCLUSIVA:** Integrabile con altri sistemi analoghi.

**DURATA:** La sponsorizzazione decorrerà dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione.

**IMPEGNI E BENEFIT:** Conferimento della qualifica di "Official Supporter Sponsor" nel corso delle iniziative che verranno curate dal Commissariato nel periodo di durata del contratto con i seguenti vantaggi nel campo dei diritti e della visibilità, della comunicazione, del comarketing e del corporate business:

#### **UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA**

- Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Inserimento logo sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento con pagina dedicata;

#### **PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA**

- Presenza Inserimento logo nello screen sponsor Padiglione Italia;

#### **VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING**

- Inserimento logo nella sezione sponsor del sito [www.italyexpo2020.it](http://www.italyexpo2020.it);
- Predisposizione Comunicato Stampa e Diffusione ai media;
- Inserimento logo in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia;

#### **OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY**

- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Dubai;
- 20 Ingressi per Expo 2020 Dubai;
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor;

**TIPOLOGIA DELLA SPONSORIZZAZIONE:** contributi “Value in Kind”.

Si informano gli operatori economici interessati che trascorsi 30 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso, ovvero entro il -15Luglio p.v., il Commissariato procederà alla libera negoziazione del contratto di sponsorizzazione nel rispetto di quanto previsto dagli articoli 19 e 80 del Codice.

I dati dei proponenti saranno trattati nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia di privacy (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679 e la vigente normativa italiana di raccordo, Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, così come modificato ed integrato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101); il Commissariato garantisce la massima condizione di riservatezza al fine di tutelare eventuali diritti di privativa commerciale e industriale dei prodotti e/o dei servizi offerti dai proponenti.

Eventuali chiarimenti in ordine al presente Avviso e alle modalità di presentazione di eventuali proposte potranno essere richiesti all'indirizzo PEC: [expodubai.amministrazione@cert.esteri.it](mailto:expodubai.amministrazione@cert.esteri.it).

**PUBBLICITÀ**

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale <https://italyexpo2020.it/documenti/bandi-e-gare/>

Luogo, Data

Roma, 15 Giugno 2020

FIRMA

Il Commissario Paolo Glisenti

