



Il Commissariato Generale per Expo 2020 Dubai

AVVISO DI RICEVIMENTO DI UNA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

Il Commissariato Generale di sezione per la partecipazione italiana ad Expo 2020 Dubai (di seguito Commissariato) rende noto, ai sensi dell'art. 19, comma 1, del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, (di seguito Codice) recante "Codice dei Contratti Pubblici", che è pervenuta da parte di un operatore economico operante nel settore delle Telecomunicazioni, interessato ad associare la propria immagine a quella del Commissariato, una proposta di sponsorizzazione del valore economico complessivo superiore a Euro 1.000.000,00 avente i seguenti contenuti essenziali:

CATEGORIA MERCEOLOGICA: Telecomunicazioni

OGGETTO:

- Installazione di un totem "intelligente" (touch point multimediale);
- Comunicazioni sicure per il Padiglione Italia: N. 10 Telefoni S7 SH (soft - hardened);
- Utilizzo e configurazione della piattaforma Gematron ;
- Pop nibble: per la gestione della connettività ITZ e la creazione in locale di un mini-datacenter con possibilità di storage in locale;
- Connettività Internazionale (ridondata e protetta): al fine di abilitare possibili use case come Streaming HQ; Realtà aumentata; Realtà virtuale; Videoconferencing;
- Visibilità agli Organizzatori negli spazi pubblicitari presso aeroporti (TBD).

QUALIFICA: Official Platinum Sponsor

ESCLUSIVA: riconoscimento dell'esclusiva nel settore merceologico "Telecomunicazioni"

DURATA: La sponsorizzazione decorrerà dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione

IMPEGNI E BENEFIT: Conferimento della qualifica di "Official Platinum Sponsor" nel corso delle iniziative che verranno curate dal Commissariato nel periodo di durata del contratto con i seguenti vantaggi nel campo dei diritti e della visibilità, della comunicazione, del comarketing e del corporate business:

UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA

- Diritto in esclusiva, per la propria categoria, di usare il logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Qualifica di Brand Ambassador del Padiglione Italia per la categoria di esclusività;
- Sviluppo di campagne di Co-Branding;

- Inserimento Sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento (6 pagine dedicate);

PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA

- Presenza del logo sponsor all'interno di aree specifiche del Padiglione Italia;
- Utilizzo aree espositive temporanee secondo modalità da concordare;
- Team a supporto per l'intero periodo dei 6 mesi;

VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING

- Scheda sponsor dedicata in sezione del sito www.italyexpo2020.it;
- Conferenza Stampa e Cartella Stampa dedicate, Copertura live e video della conferenza stampa;
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (interviste, redazionali, newsletter);
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione social del Padiglione Italia (Twitter e Instagram);
- Posizione premium del logo in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia e delle relative Campagne di Advertising e Pubblicità esterne;
- Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato;
- Partecipazione alle conferenze stampa di presentazione del Padiglione Italia e del Palinsesto degli eventi;
- Partecipazione ai Road show del Padiglione Italia organizzati in Italia dal Commissariato con intervento come speaker e promozione mirata dell'azienda;
- Partecipazione all'evento di pre-opening del Padiglione Italia;
- Sviluppo Attività co-marketing;

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY

- Programma di incontri B2B con gli stakeholder locali e degli altri Paesi partecipanti;
- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Utilizzo delle aree comuni del Padiglione Italia (auditorium, meeting room, Vip Lounge, ristorante) secondo modalità da concordare con il Commissariato;
- Disponibilità di spazi o venues del sito Expo ed esterne al Padiglione Italia per organizzare eventi e presentazioni aziendali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Dubai;
- 250 Ingressi per Expo 2020 Dubai
- Accessi VIP al Padiglione Italia e ai Padiglioni di interesse strategico per lo sponsor;
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor;

TIPOLOGIA DELLA SPONSORIZZAZIONE: contributi nella forma mista cash / "Value in Kind".

Si informano gli operatori economici interessati che trascorsi 30 giorni dalla pubblicazione del presente Avviso, ovvero ai sensi di quanto previsto dall'art. 37 del Decreto legge 8 aprile 2020,

n. 23 entro il -15 giugno p.v., il Commissariato procederà alla libera negoziazione del contratto di sponsorizzazione nel rispetto di quanto previsto dagli articoli 19 e 80 del Codice.

I dati dei proponenti saranno trattati nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia di privacy (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati / RGPD (UE) 2016/679 e la vigente normativa italiana di raccordo, Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, così come modificato ed integrato dal Decreto Legislativo 10 agosto 2018, n. 101); il Commissariato garantisce la massima condizione di riservatezza al fine di tutelare eventuali diritti di privacy commerciale e industriale dei prodotti e/o dei servizi offerti dai proponenti.

Eventuali chiarimenti in ordine al presente Avviso e alle modalità di presentazione di eventuali proposte potranno essere richiesti all'indirizzo PEC: expodubai.amministrazione@cert.esteri.it.

PUBBLICITÀ

Il presente avviso è pubblicato sul sito istituzionale <https://italyexpo2020.it/documenti/bandi-e-gare/>

Luogo, Data

Roma, 4 maggio 2020

FIRMA

Il Commissario Paolo Glisenti