



OFFICIAL PARTICIPANT - ITALY

## COMUNICATO STAMPA

### ***Expo Dubai: Raggiunta maggioranza a favore rinvio***

### ***Glisenti: Per Italia sarà grande occasione di rilancio***

Roma, 4 maggio 2020

EXPO 2020 Dubai, l'Esposizione Universale che segue quella di Milano del 2015, sarà rinviata di un anno, a causa della pandemia da Covid-19. Si aprirà il 1° Ottobre 2021 per concludersi il 31 Marzo 2022.

Il Bureau International des Expositions, l'organismo inter-governativo che organizza le Esposizioni Universali, ha annunciato che è stata superata la maggioranza qualificata di due terzi dei Paesi membri necessaria per il rinvio richiesto il mese scorso dal Governo degli Emirati Arabi Uniti. Le votazioni proseguono fino al 29 maggio.

Nel sostenere questa decisione, l'Italia ha confermato in quella sede la volontà che gli obiettivi stabiliti per la partecipazione alla prossima edizione di EXPO siano pienamente realizzati, nel rispetto degli impegni assunti con il Governo degli Emirati Arabi Uniti, operando a stretto contatto con gli organizzatori e i suoi partner internazionali.

"EXPO Dubai", ha dichiarato il Commissario Generale per la partecipazione dell'Italia alla manifestazione, Paolo Glisenti, "si prospetta a questo punto, dopo l'emergenza sanitaria, come la prima opportunità offerta dal più grande evento mai organizzato sulla scena internazionale, con oltre 190 partecipanti, per il rilancio del Sistema Italia, dalle esportazioni al turismo,

<https://italyexpo2020.it/>

Commissariato Generale dell'Italia per Expo 2020 Dubai

Per informazioni:

Area Comunicazione Commissariato Italia ad Expo 2020 Dubai  
[media@italyexpo2020.it](mailto:media@italyexpo2020.it)

dalla scienza all'arte e alla cultura. Un progetto per il consolidamento del tessuto sociale e civile dei territori, con una forte presenza delle Regioni che avranno a Expo Dubai un ruolo centrale in un piano di comunicazione integrata, promozione di relazioni di 'b2b' per i piccoli e medi operatori territoriali e creazione di eventi con i player turistici internazionali. La nuova comunicazione per la promozione del Made in Italy, la strategia di e-commerce delle imprese e la digitalizzazione delle filiere produttive per la ripresa dell'export e l'attrazione di nuovi investimenti esteri verso l'Italia, i processi formativi del nuovo management impegnato nei progetti di rilancio post Covid-19, la promozione delle nostre eccellenze culturali e dei nostri talenti artistici così come la valorizzazione delle nostre reti scientifiche e universitarie che operano oggi nei progetti mondiali sulla salute, sulla sicurezza e sulla sostenibilità troveranno a Expo Dubai un 'piattaforma' ideale di visibilità e collaborazione veramente universale".