

ALLEGATO 1

Matrice Benefit

OFFICIAL PLATINUM SPONSOR => 1.000.000,00

UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA

- Diritto di usare il logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Qualifica di Brand Ambassador del Padiglione Italia per la categoria di esclusività;
- Sviluppo di campagne di Co-Branding;
- Inserimento Sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento (6 pagine dedicate);

PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA

- Presenza del logo sponsor all'interno di aree specifiche del Padiglione Italia;
- Utilizzo aree espositive temporanee secondo modalità da concordare;
- Team a supporto per l'intero periodo dei 6 mesi;

VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING

- Scheda sponsor dedicata in sezione del sito www.italyexpo2020.it;
- Conferenza Stampa e Cartella Stampa dedicate, Copertura live e video della conferenza stampa;
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (interviste, redazionali, newsletter);
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione social del Padiglione Italia (Twitter e Instagram);
- Posizione premium del logo in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia e delle relative Campagne di Advertising e Pubblicità esterne;
- Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato;
- Partecipazione alle conferenze stampa di presentazione del Padiglione Italia e del Palinsesto degli eventi;
- Partecipazione ai Road show del Padiglione Italia organizzati in Italia dal Commissariato con intervento come speaker e promozione mirata dell'azienda;
- Partecipazione all'evento di pre-opening del Padiglione Italia;
- Sviluppo Attività co-marketing;

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY

- Programma di incontri B2B con gli stakeholder locali e degli altri Paesi partecipanti;
- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Utilizzo delle aree comuni del Padiglione Italia (auditorium, meeting room, Vip Lounge, ristorante) secondo modalità da concordare con il Commissariato;
- Disponibilità di spazi o venues del sito Expo ed esterne al Padiglione Italia per organizzare eventi e presentazioni aziendali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Dubai;
- 250 Ingressi per Expo 2020 Dubai;
- Accessi VIP al Padiglione Italia e ai Padiglioni di interesse strategico per lo sponsor;
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor;

OFFICIAL GOLD SPONSOR > = 500.000,00

UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA

- Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Sviluppo di campagne di Co-Branding;
- Inserimento Sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento (4 pagine dedicate);

PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA

- Presenza del logo all'interno di aree specifiche del Padiglione Italia;
- Team a supporto per l'intero periodo dei 6 mesi

VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING

- Scheda sponsor dedicata in sezione del sito www.italyexpo2020.it;
- Conferenza Stampa e Cartella Stampa dedicate, Copertura live e video della conferenza stampa;
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (interviste, redazionali, newsletter);
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione social del Padiglione Italia (Twitter e Instagram);
- Posizione premium del logo in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia;
- Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato;
- Partecipazione alla Conferenza stampa di partecipazione del Padiglione Italia;
- Partecipazione ai Road show del Padiglione Italia organizzati in Italia dal Commissariato;
- Partecipazione all'evento di pre-opening del Padiglione Italia;
- Sviluppo Attività co-marketing;

OPPORTUNITA' DI BUSINESS E FACILITY

- Programma di incontri B2B con gli stakeholder locali e degli altri Paesi partecipanti;
- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Utilizzo delle aree comuni del Padiglione Italia (auditorium, meeting room, Vip Lounge, ristorante) secondo modalità da concordare con il Commissariato;
- Disponibilità di spazi o venues del sito Expo ed esterne al Padiglione Italia per organizzare eventi e presentazioni aziendali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Dubai;
- 100 Tickets a Expo 2020 Dubai;
- Accessi VIP al Padiglione Italia e ai Padiglioni di interesse strategico per lo sponsor;
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor;

OFFICIAL SILVER SPONSOR > = 250.000,00

UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA

- Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Inserimento sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento (2 pagine dedicate);

PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA

- Inserimento logo nello screen sponsor Padiglione Italia;
- Team a supporto per l'intero periodo dei 6 mesi;

VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING

- Scheda cliente dedicata in sezione sponsor del sito www.italyexpo2020.it;
- Predisposizione Comunicato Stampa e Diffusione ai media;
- Promozione dello sponsor nel piano di comunicazione del Padiglione Italia (interviste, redazionali, newsletter);
- Inserimento logo dello sponsor in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia;
- Partecipazione agli eventi ufficiali del Commissariato;

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY

- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Dubai;
- 50 Ingressi per Expo 2020 Dubai;
- Accessi VIP al Padiglione Italia e ai Padiglioni strategici di interesse strategico per lo sponsor;
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor;

OFFICIAL SUPPORTER SPONSOR < 250.000,00

UTILIZZO DEL LOGO/BRAND PADIGLIONE ITALIA

- Uso del logo/brand del Padiglione Italia per le iniziative di pubblicità e comunicazione aziendale;
- Inserimento logo sponsor nella Pubblicazione celebrativa post evento con pagina dedicata;

PRESENZA E VISIBILITÀ ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE ITALIA

- Inserimento logo nello screen sponsor Padiglione Italia;

VISIBILITÀ NEL PROGRAMMA DI COMUNICAZIONE E NELLE ATTIVITÀ DI MARKETING

- Inserimento logo nella sezione sponsor del sito www.italyexpo2020.it;
- Predisposizione Comunicato Stampa e Diffusione ai media;
- Inserimento logo in tutti gli strumenti di Comunicazione del Padiglione Italia;

OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E FACILITY

- Networking con le altre aziende sponsor nazionali e internazionali;
- Tariffe convenzionate per viaggi e soggiorno a Dubai;
- 20 Ingressi per Expo 2020 Dubai
- Visite guidate del Padiglione Italia per clienti e stakeholder dello sponsor;