



OFFICIAL PARTICIPANT - ITALY

COMUNICATO STAMPA

EXPO 2020: BANDO DEL COMMISSARIATO ITALIANO PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO MARKETING

Il 20 dicembre scadono i termini del bando indetto dal Commissariato Generale di Sezione dell'Italia per Expo 2020 Dubai per l’affidamento diretto del servizio di marketing a supporto delle attività finalizzate alla partecipazione italiana all’Esposizione Universale di Dubai.

L’operatore economico dovrà collaborare al coordinamento del “portafoglio” degli sponsor e dei partner tecnici, contribuendo alla definizione con gli stessi dei vincoli contrattuali, in coerenza con gli obiettivi delle sponsorship e delle partnership stabilite dal Commissariato in base a soglie di importo o valore offerto e di benefit, sia nel caso di fornitori value in kind, afferenti alla costruzione, all’allestimento e all’attività del Padiglione Italia, sia nel caso di sponsorizzazioni.

Per saperne di più e accedere all’avviso:

<https://italyexpo2020.it/documenti/bandi-e-gare/>

<https://italyexpo2020.it/>

*Il Commissariato Generale di Sezione dell’Italia per Expo 2020 Dubai
coordina e organizza
la presenza italiana all’Esposizione Universale.*

*Per informazioni:
Area Comunicazione Commissariato Italia ad Expo 2020 Dubai
media@italvexpo2020.it*