

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	MAURO MINUTILLA
Anno di nascita	02/06/1967
Amministrazione	COMMISSARIATO GENERALE DI SEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE DELL'ITALIA AD EXPO 2020 DUBAI
Incarico attuale	PREPOSTO ALLA COMUNICAZIONE MEDIA RELATION E DIGITAL WEB
Num. Tel. Ufficio	+39 0636915335
Fax dell'Ufficio	
E-mail istituzionale	mauro.minutilla@esteri.it

TITOLI DI STUDIO E PROFESSIONALI ED ESPERIENZE LAVORATIVE

Titolo di studio	Laurea in Scienze Politiche, Università LUISS Guido Carli di Roma;
Altri titoli di studio e professionali	- Master Sviluppo Economico sul Terziario Avanzato, UNIONCAMERE - Istituto Guglielmo Tagliacarne di Roma - Durham University Business School - United Kindom - SIOI – Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale – Ministero Affari Esteri Italiano - Maturità Scientifica, Liceo Scientifico "Stanislao Cannizzaro" - Palermo
Esperienze professionali (incarichi ricoperti)	<p>1999-2019- Free Lance Consulente di Strategia, Marketing, Comunicazione, Management e Trasformazione Digitale con esperienza nell'elaborazione strategico-creativa, pianificazione, coordinamento di attività e risorse, formazione e gestione di team multidisciplinari su processi di comunicazione, change management e sviluppo organizzativo in ambiti Web & Digital, Finance, Energy, Automotive, E-learning & Educational, Creative & Design, Sviluppo Locale. In stretto raccordo con gli obiettivi delle organizzazioni clienti e delle Agenzie Partner, è responsabile di progetti di trasformazione digitale, lancio di start-up, campagne di comunicazione integrate e di brand identity, lancio di nuovi prodotti e servizi ad alto contenuto innovativo. Strategic Planner, elabora, pianifica e sviluppa strategie di business e Piani integrati di Comunicazione per grandi clienti e brand di Agenzie di Comunicazione e Advertising.</p> <p>Dal 2010 ad 2019 - Project Leader e Responsabile dei team di consulenza per ECU- Eni Corporate University (Gruppo ENI) per conto delle agenzie B-Change Consulting, Dynamos, assegnatarie negli anni di budget specifici su gare nazionali per la progettazione, gestione e sviluppo della Formazione Commerciale, Comunicazione Interna e Change Management per le aziende del gruppo ENI.</p> <p>2019 - Pacini Group – Real Estate Advisory e Hospitality. Consulenza Strategica e di Comunicazione per il re-design del Business Model, il Piano di Sviluppo e di Comunicazione verso stakeholder nazionali ed internazionali quali le grandi Catene alberghiere, Fondi immobiliari e Banche di Investimento.</p> <p>2019 - Chic Advisor - Fashion & Luxury. Consulenza Strategica e di Comunicazione per il posizionamento del Brand e lo sviluppo del Business Model B2C e B2B</p> <p>2018 – 2019; Amisura Consulenza, Trainer MKT e B-Change Consulting – Management Consulting and Training. Consulenza strategica per la costituzione e lo start-up di un Network nazionale di Imprese di consulenza e formazione specializzato sui temi della Digital Transformation, Comunicazione, Sostenibilità e Change Management.</p> <p>2018-2019; B-Change Consulting – Consulenza, Comunicazione, Management e Digital Transformation. Nel ruolo di Consulente Senior Associato pianifica, progetta e coordina attività di consulenza manageriale, comunicazione e formazione per diversi clienti. Aree di competenza: Management e sviluppo del business, Change Management, Comunicazione Organizzativa, Marketing e Strategie di Comunicazione, Orientamento al cliente, E-Learning, Team building.</p>

2016 -2019 Michela Reverberi Studio - Architettura e Interior Design per la Sostenibilità e il Luxury Yachting.
Consulenza Strategica e Coordinamento del team di progettazione e sviluppo per Brand Identity, Sito Web e Comunicazione dello studio specializzato nello Yachting di Lusso per clienti internazionali.

2015-2016; BMS - Bristol Myers Squibb Italia, Pharma.
Elaborazione, coordinamento e sviluppo del Progetto di Comunicazione Interna e Change Management "Office Move" rivolto al personale della sede di Roma.

2012; ACEA - Agenzia Ferolla Reina, Energy & Utilities.
Consulenza Strategica ed Elaborazione del Piano di Comunicazione. dell'Evento Celebrativo "100 anni ACEA".

2008 -2010; FBA - Fondo Banche Assicurazioni, Fondo Formativo Nazionale per il personale di Banche e Assicurazione.
Consulenza Strategica e di Comunicazione per il lancio del Fondo e la promozione delle sue attività istituzionali. Coordina i team di progetto per la creazione e sviluppo di: Brand Identity, Immagine Coordinata, Sito Web, Eventi Istituzionali, Campagne Advertising Istituzionali, Progetti Editoriali.

2007 -2008; Fondo For.Te. - Fondo Formativo Nazionale per il personale del Terziario
Consulenza Strategica e di Comunicazione delle attività istituzionali.
Coordina i team di progetto per la creazione di Eventi Istituzionali, Campagne Media. Responsabile dell'evento nazionale di presentazione del "Primo Rapporto For.Te sull'Attività del Fondo Interprofessionale del Terziario" realizzato in collaborazione con ABI, ANIA, Confcommercio, CONFETRA, CGIL, CISL, UIL e rivolto alla promozione delle attività del fondo verso tutte le aziende italiane del comparto associato.

2005 - 2017; Dynamos - Consulenza, Formazione e Sviluppo Organizzativo.
Nel ruolo di Consulente e Formatore Senior progetta, sviluppa e coordina attività di consulenza e formazione professionale per diversi clienti.
Aree di competenza: Change Management, Comunicazione Organizzativa, Soft Skills, Marketing e Strategia di Comunicazione, Orientamento al cliente, E-Learning, Team building.

2005-2006; FIGC - Federazione Italiana Giuoco Calcio / Agenzia Vafir; Istituzioni Sportive Nazionali.
Consulenza Strategica ed Elaborazione del Piano di Comunicazione per la Candidatura Italiana al BID per l'Organizzazione dei Campionati Europei di Calcio "UEFA Euro 2012".

2005 - 2010; Ferolla Reina / Angelini Design / Rosso Amaranto / Futuring / Vafir - Agenzie di Advertising, Comunicazione e Visual Design
Nel ruolo di Strategic Planner, elabora, pianifica e sviluppa strategie creative e di comunicazione, piani integrati di comunicazione e partecipa a team di progetto per clienti/brand: Wind, Pasta Garofalo, Aeroporti di Roma, Gruppo Astaldi, Gendarmerie Nazionale, Bulgari, Chinotto Neri, STS Consulting, Studio Legale Tonucci, FIGC, Moda Italia, ACEA, Laura Ravaioli Cooking & Consulting.

2004 - 2012; Gruppo IED - Istituto Europeo di Design
Docente a contratto per la sede di Roma nei Master in Art Direction, Graphic Design e Direzione Creativa.
Responsabile dei moduli formativi in Strategia, Marketing, Comunicazione, Metodologia di Progetto:

- Coordinatore del progetto di tesi di Comunicazione Sociale per AIPD-Associazione Italiana Persone Down.
- Coordinatore del progetto di tesi sui nuovi paradigmi della Comunicazione Multimediale e il Digital Signage.

2004 - 2012; People and Partner - Istituto di Direzione Aziendale
Coordinatore dei corsi interaziendali dell'Area Marketing e Comunicazione.
Progettazione dei contenuti e Docenza nei corsi interaziendali: "Immagine aziendale e Ufficio Stampa", "Comunicazione e Sales promotion come leve di marketing" e "Progettare e sviluppare il piano di marketing"

2007 - 2010; AV Set - Soluzioni e Tecnologie Innovative per la Comunicazione
Consulenza strategica e di comunicazione: restyling del brand, piano di comunicazione e di prodotto per nuovi servizi, scrittura funzionale per la realizzazione di materiali promozionali e progetti verso grandi clienti ed eventi.

2002 - 2004; Gruppo Free Optik - Gruppo Nazionale di Distribuzione Prodotti Ottici
Consulenza strategica e di marketing per il riposizionamento del brand Free Optik, gruppo d'acquisto di oltre 200 imprese del mercato della distribuzione ottica.
Elaborazione del nuovo business plan e del piano di comunicazione per accompagnare la trasformazione da "gruppo di acquisto" in "gruppo di vendita" a marchio.

1999 - 2010; Traductor (CH) - Traduzioni e Servizi Linguistici per il Business e la Comunicazione
Consulente strategico nel progetto di cambiamento e sviluppo del modello di business per il mercato svizzero verso grandi imprese private e organizzazioni pubbliche. Elabora il piano marketing e comunicazione, coordina i team creativi e di sviluppo per il canale

Web. Progetta e Coordina l'Evento "L'Italiano a Tavola" sul tema della Cultura e della Lingua Italiana rivolto ad aziende ed organizzazioni istituzionali svizzere, per la diffusione della Cultura e della Lingua Italiana attraverso la condivisione della cultura e della passione italiana per la cucina di qualità e la preparazione dei piatti della tradizione italiana. Elabora per l'evento la formula-contest del cooking theatre di formazione e entertainment esperienziale.

1999 – 2003; Edicred - Editoria, Progetti Internet e Multimedia per Banche e Finanza. Business Developer e Project Manager con responsabilità nella elaborazione e sviluppo di progetti di comunicazione digital e servizi B2C e B2B per aziende ICT specializzate nell'Internet Banking e nei Servizi di Monetica:

- Portale Web di Cim Italia S.p.A. Monetica e Electronic Banking (Nexi)
- Portale di lancio del servizio Firma Digitale per Seceti Spa/Banche Popolari (Nexi)
- Portale Web "QuiMultibanca", circuito di servizi bancari e finanziari (UBI Banca Spa)

2002; Regione Sicilia – Assessorato Regionale Agricoltura e Foreste
Consulenza strategica ed elaborazione del Progetto di ricerca: "Prodotti tipici siciliani e Internet. Analisi di fattibilità, modelli e strategie di comunicazione".

2001; Provincia Regionale di Palermo – Ufficio di Presidenza
Consulenza strategica, elaborazione e lancio del Progetto di comunicazione "Sicily to Sicily", Logo istituzionale e portale Web di informazione e di servizio sul tema dell'Emigrazione, dedicato alle Comunità di Siciliani nel mondo.

2000 – 2005 Service Consulting – Consulenza e Formazione
Nel ruolo di Consulente Senior, progettazione ed erogazione di attività di consulenza e formazione in ambito soft skills, competenze manageriali, qualità e management del servizio, marketing e comunicazione aziendale.

- Agip Rete Italia: Coordinatore del team di ricerca sul Progetto Nazionale pilota di indagine sulla Qualità del Servizio al Cliente nella Rete di Distribuzione Carburanti Business Team Coach nell'evento formativo interaziendale per ETHICON (Johnson&Johnson), Gruppo Autostrade, Università Cattolica di Roma sui temi del "Knowledge Management e sul Bilancio del Capitale Intellettuale"
- Gruppo Autostrade: Docente su progetti formativi di Comunicazione e Orientamento al Cliente
- ETI-Ente Teatrale Italiano: Progettazione e Docenza nel Corso Manageriale dedicato alle Imprese Creative del Teatro sui temi dello sviluppo organizzativo e del marketing.

2005 – 2018

Progetti per il Mercato Insurance

- Cattolica Assicurazione – Formazione e Sviluppo della Rete Commerciale sul Servizio Clienti "Active APP Auto", nuovo sistema di prevenzione e protezione digitale, 2018.

Progetti per il Mercato Energy

- Versalis International - Sviluppo del servizio clienti, Formazione e valutazione del personale, Bruxelles 2017.
- Enigaseluce - E-learning per i partner commerciali della rete (outbound, inbound, door-to-door), gestione di progetti formativi e progettazione di contenuti per diversi learning object, Italia 2017. Gestione di progetti di formazione e progettazione di contenuti per il Change Management, Comunicazione interna e Team Building Inclusion, 2015-2016. Progetto di Change Management e Trasformazione Digitale per il Customer Operations Department, Italia 2016. Progetti "Tomorrow" e "Cambiamento", Change Management e Nuovo Modello di Business per la Direzione Commerciale, Italia ed Europa 2015. Formazione della rete di vendita B2B e B2C, Italia 2009-2010.
- Eni r&m - "Forward Together", convention di engagement per la rete di vendita, Italia 2017.
- Progetto "Smart Training" per Field Manager, Italia 2016. Progetto "Smart Training" per la Rete Commerciale, Italia 2015-2016. Formazione Commerciale per il Franchising Eni Café - Franchisee e Operatori Commerciali, Italia 2012-2015.
- Versalis Italia - Team building, Leadership e Sales Management, Italia 2011.

Progetti per il Mercato Automotive

- Honda Moto Italia: Formazione alla rete commerciale per il lancio della Nuova Honda CRV, 2018.
- FCA Group: Sales and Aftersales - Lancio prodotto Nuova Fiat 500 X e formazione commerciale per la rete dei concessionari, 2018.
- Lancio di prodotto della "famiglia Fiat 500, Road show presso la rete di concessionari Apple Car Play Android Auto, 2018.
- Formazione sui processi di vendita e post-vendita per operatori di vendita e Sales Manager, 2017.
- BMW Group: Sales and Aftersales – Lancio di BMW Serie 2 Active Tourer, Nuova Serie 1; Nuova X1, 2014-16. Programma di focalizzazione sul cliente, 2010-14. Progetto consulenziale e formativo sul tema della comunicazione e della vendita del lusso, 2016. Progetto di Change Management "Customer Treatment" per la filiale di Roma, 2014. Formazione per Dealer Marketing Manager (RML), Sales and Aftersales Forces, 2013-14. Quality Of Revenues System Control Sales/After Sales, Dashboard Management Training, 2016.

	<p>BMW Bank - Sviluppo di competenze telefoniche e di follow-up per le vendite, formazione e coaching sul campo, 2014.</p> <p>MAN TRUCK & BUS - Formazione Vendite & Post-Vendita, Sviluppo Concessionari Marketing, 2007-2017.</p> <p>Gruppo OPEL PSA - Management e Coaching per Sales Manager, 2017. Vendita professionale per venditori e direttori vendite; Progetto Vendita per professionisti - Edizione completa, 2009-2017. Miglioramento del programma Best-GBB per le vendite, la gestione e il coaching, 2009-2017. Nuovo corso di formazione sui processi di vendita per operatori e direttori vendite, 2016.</p> <p>Incentive Team building, Leadership e Sales Management, 2010.</p> <p>KIA Motors: Consulenza manageriale e formazione Progetto DNA, Sviluppo vendite post-vendita, 2015.</p> <p>FORD - Formazione interna del personale della sede centrale Comunicazione efficace e gestione del team, 2009-10.</p> <p>VOLVO Auto Italia - Formazione di eccellenza nelle vendite e sviluppo del team locale, 2010-2012.</p> <p>Progetti per il Mercato Pharma</p> <p>Sanofi Pasteur MSD – Formazione sul Market Access e sulle competenze di comunicazione, 2014.</p> <p>MSD - Formazione Outdoor e comunicazione ad alto impatto, lancio di nuovi prodotti, 2005. Team Building, formazione delle competenze di comunicazione per diverse BU, Area Manager e forza vendita, 2012-2015.</p> <p>Amgen - Team Building e formazione per Area Manager e Field Force vendite, 2013.</p> <p>Astra Zeneca - Lancio di nuovi prodotti e formazione sulle competenze di comunicazione, 2004.</p> <p>Novo Nordisk – Formazione sulle abilità di comunicazione per Area Manager e Forza Vendita, 2007</p> <p>2001 – 2008 MIUR – IPSSAR Fiuggi / IPSEOA Roma Docente in "Marketing, Comunicazione e Nuovi Media" nell'ambito del Diploma regionale per la Terza Area professionalizzante rivolto agli studenti del 4° e 5° anno.</p> <p>1997 -1999 Copernico - Consulenza, Comunicazione, New Media Direttore Clienti, Responsabile dell'area Business Analysis, Strategia e Project Management per progetti di sviluppo Internet, nuovi media, consumi innovativi, e-learning.</p> <p>ENEL Group: Project manager del corso di formazione a distanza in Statistica, rivolto ai quadri aziendali della Divisione Auditing.</p> <p>RAI International: Coordinatore organizzativo del progetto internazionale "Italica", campus universitario virtuale di Lingua e Cultura Italiana.</p> <p>Università di Pisa, Facoltà di Lettere, Corso di specializzazione post lauream in Giornalismo: docente in "Marketing e Comunicazione dei New Media.</p> <p>1995 -1997 Istituto Superiore di Comunicazione - Gruppo IED Istituto Europeo di Design Responsabile dello sviluppo del prodotto formativo, delle attività di marketing e comunicazione e dello sviluppo partnership, ricerca e formazione con Agenzie di Comunicazione, Advertising e Multimedia.</p> <p>Progettazione e lancio della prima edizione del Master in Service Management per laureati.</p> <p>Progettazione e lancio di Corsi di formazione post-diploma in Web Design e Multimedia Design.</p> <p>Per tali progetti è responsabile oltre che della parte scientifica di progettazione e organizzazione dei contenuti, delle attività di comunicazione su scala nazionale e locale.</p>
--	---

Capacità linguistiche	Lingua madre	Italiano				
	Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
		Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
	Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
	Francese	B2	B2	B2	B2	B2
Spagnolo	A2	A2	A2	A2	A1	
Capacità dell'uso delle tecnologie	Ottimo livello di utilizzo della maggior parte dei programmi in ambiente Windows e IOS (versione desk e mobile): Word, Excel, Access, Power Point, Internet Explorer/Firefox Mozilla/Safari, Outlook Express/Thunderbird. Buona conoscenza dei sistemi di ricerca e indicizzazione (SEO) e delle piattaforme di apprendimento e di comunicazione in modalità distance e blended					
Altro (partecipazione a convegni e seminari, pubblicazioni, collaborazioni a riviste, ecc., ed ogni altra informazione che si ritiene di dover pubblicare)	<p><i>Novembre 2018</i> - Conseguimento del Certificato Practitioner Competenze e Strumenti per la Gestione Collaborativa e Creativa di Sessioni di Team di Lavoro. Points Of You – Italy Learning Center</p> <p><i>Agosto 2018</i> - Relatore alla Presentazione del Libro degli autori Fabrizio Ferreri ed Emilio Messina: <i>"Borghi di Sicilia. Atmosfere, arte e natura di 58 luoghi di straordinaria bellezza"</i>, organizzato dalla Casa Editrice Flaccovio e dal Comune di San Mauro Castelverde.</p> <p>Titolo dell'intervento: <i>"La bellezza come motore per l'innovazione e lo sviluppo locale. Quali sono le ipotesi di progetto possibili verso i nuovi viaggiatori"</i>.</p> <p><i>Luglio 2007</i> - Relatore al Convegno <i>Advanced Training Programme for Translators in the Banking and Financial Fields</i> promosso dall'ASSTI -Associazione Svizzera Traduttori, Terminologi e Interpreti – Summer University di Spiez - Berna (CH) Titolo dell'intervento: <i>"Il Web 2.0: vincoli e opportunità dei nuovi modelli di comunicazione"</i>.</p> <p><i>Dicembre 2003</i> - Relatore al Convegno sul tema "Una consulenza di qualità per l'impresa competitiva" organizzato da UNA & Partners in collaborazione con AISCRIS e FITA Confindustria. Palazzo della Confindustria Roma. Titolo dell'intervento: <i>"Marketing e Sistema Qualità: la necessità di un modello integrato"</i>.</p> <p><i>Marzo 2003</i> - Relatore al Convegno sul tema "L'impegno della donna nella nostra società" organizzato dalla Commissione Pari Opportunità della Provincia di Caserta. Titolo dell'intervento: <i>"Nuove tecnologie e nuove opportunità professionali"</i>.</p> <p><i>Ottobre 2002</i> - Membro della Giuria in qualità di esperto di comunicazione e di sviluppo marketing nel Concorso Nazionale, organizzato dall'IPSSAR di Fiuggi e con il patrocinio del MIUR, "Sapori e Saperi d'Italia", rivolto ad una selezione di studenti dell'ultimo anno degli Istituti Professionali Alberghieri Italiani per la premiazione della migliore presentazione in termini di "piatto con accostamento del vino" e del miglior progetto di promozione di marketing locale. Al Concorso prendono parte 22 Istituti Nazionali, 44 studenti dell'ultimo anno con la proposta di 22 piatti speciali e 22 progetti di valorizzazione del territorio.</p> <p><i>Gennaio 2001</i> - Relatore al Seminario di studi "La comunicazione nel nuovo percorso didattico-formativo: marketing e territorio", organizzato dal MIUR presso l'IPSSAR di Fiuggi. Titoli degli interventi: <i>"Strategie di comunicazione e nuove tecnologie"</i> e <i>"La lettura del territorio come risorsa culturale e turistica: nuove strategie di integrazione"</i>.</p> <p><i>Novembre 1997</i> - Relatore al Convegno sul tema "Nuovi media e nuove tecnologie di comunicazione" promosso da Asseprom e dalla Camera di Commercio di Milano. Titolo dell'intervento: <i>"I nuovi media e le opportunità per il settore dei servizi. Il settore bancario e finanziario: un'analisi comparata nell'utilizzo di Internet"</i>.</p> <p><i>Giugno 1994</i> - Ideazione, coordinamento e promozione della <i>prima Edizione del Premio Letterario Paolo Prestigiacomo-Città di San Mauro Castelverde</i>. In tale contesto, in qualità di Assessore ai Beni Culturali del Comune di San Mauro Castelverde e delegato del Sindaco, coordina la stesura dell'Atto di Fondazione del Premio Letterario e l'elaborazione del Regolamento Ufficiale del Concorso-Premio. Coordina il gruppo di lavoro di promozione dell'evento su scala nazionale presso le Istituzioni Culturali, Scuole, Università ed Enti di ricerca e indirizza le attività di Ufficio Stampa. Coordina la segreteria organizzativa per la ricezione delle opere in concorso, coordina le attività del regolamento per la costituzione della giuria formata da scrittori, critici letterari e accademici, progetta l'evento pubblico di commemorazione della figura e dell'opera del poeta Paolo Prestigiacomo e controlla il corretto svolgimento delle attività di premiazione.</p> <p><i>Giugno 1987</i> - Vincitore del Concorso nazionale "Diventare cittadini europei" riservato a tutti gli studenti delle scuole secondarie italiane. ▪ Iniziativa promossa dall'AICCRE – Associazione Italiana per il Consiglio dei Comuni e delle Regioni d'Europa.</p>					